

Вариант таксономической модели концепта *CLOTHES*

В.И. Ющенко, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
ассистент кафедры английского языка и методики преподавания,
Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается один из возможных вариантов создания таксономической модели концепта *ОДЕЖДА (CLOTHES)* в английском языке. В статье объясняются принципы, взятые за основу при построении данной таксономической модели, а также приводятся примеры распределения лексических единиц по уровням таксономической иерархии. Лексические единицы, представленные в модели, были получены путем исследования товаров, представленных на крупнейших англоязычных маркетплейсах Amazon и ASOS.

Одежда во все времена, включая настоящее, была одним из средств выражения и осмысления мира. Одежда взаимодействует с многочисленными аспектами жизни современного человека и динамично развивается, следуя за изменениями в окружающей действительности. Выбор предметов одежды, своего стиля способствует самовыражению и самоидентификации человека в обществе. Это особенно актуально в настоящее время, когда внешний вид является одним из наиболее доступных и активно используемых способов выразить жизненную позицию, внутреннее состояние, увлечения, личностные предпочтения. Данные обстоятельства обуславливают оправданность возможности изучения одежды в наиболее широком смысле – как концепта. В условиях глобализации, характерной для современного общества, целесообразно изучение знаний об одежде именно в англоязычной концептосфере.

В данной статье представлен один из вариантов таксономической модели концепта *CLOTHES*. Модель концепта составлялась на основании исследования англоязычных маркетплейсов Amazon и ASOS, осуществляющих продажу одежды. Выбор материала для исследования обусловлен тем фактом, что развитие онлайн-шопинга в целом и приобретение одежды онлайн в частности является одной из наиболее актуальных современных тенденций. На наш взгляд, наименования предметов одежды, доступных к покупке на маркетплейсах, являются актуальными и используемыми в современном английском языке.

Рассмотрим понятие концептуально-таксономического анализа, являющегося ключевым в контексте темы исследования. Термин «концептуально-таксономический анализ», как и одноименный метод исследования когнитивных структур, был впервые предложен Н.Н. Болдыревым [Болдырев, 2014, с. 140]. По словам лингвиста, концептуально-таксономический анализ – это система приемов исследования иерархической организации лингвистических объектов с учетом концептуальной иерархии, т.е. иерархии концептов, передаваемых этими лингвистическими объектами. Теоретически метод концептуально-таксономического анализа основан на представлении о том, что языковые единицы способны передавать определенное концептуальное содержание, быть частью иерархически организованной структуры знания [Болдырев, 2016, с. 98]. Иерархия концептов рефлексивна в семантике лексических средств репрезентации и обуславливает их закрепление за определенными уровнями языковой категоризации. В концептуальной иерархии выделяют базовый уровень, суперординатный уровень (уровень обобщения) и субординатный уровень (уровень уточнения) [Болдырев, 2014, с. 141].

К первому ярусу суперординатного уровня относится лексическая единица *clothes*, как обладающая наиболее широкой и универсальной семантикой, а также являющаяся основным средством репрезентации исследуемого концепта.

Ко второму ярусу суперординатного уровня относятся такие лексические единицы, как *activewear, beachwear, loungewear, nightwear, sportswear, workwear* и др.

К первому ярусу базового уровня относятся такие лексические единицы, как *top, bottom, underwear, outerwear* и др.

Ко второму ярусу базового уровня относятся такие лексические единицы, как *coat, suit (top+bottom), jacket, shirt, swimwear, sweater, dress, lingerie and underwear, trousers* и др.

К субординатному уровню относятся лексические единицы, обладающие наиболее узкой семантикой и содержащие в словарной дефиниции указание на одну из лексических единиц, находящихся на втором ярусе базового уровня таксономической модели. Например, в подгруппу *coat* второго яруса базового уровня входят такие лексические единицы, как *anorak, dressing gown, fleece, overall, poncho, raincoat, robe, trench*.

Прошу обратить внимание на то обстоятельство, что некоторые лексические единицы ввиду особенностей семантики относятся сразу к нескольким подгруппам, что отражено в модели. Например, лексическая единица *shacket* относится к подгруппам *shirt* и *jacket*. Лексическая единица *tank top* также относится к двум подгруппам – *shirt* и *sweater* – ввиду особенностей существования различных вариантов английского языка. В британском варианте английского языка данная лексическая единица обозначает свитер без рукавов, а в американском варианте английского языка *tank top* – футболка без рукавов.

Рассмотрим процесс включения единиц в конкретную подгруппу на примере словарных дефиниций лексических единиц субординатного уровня, называющих предметы одежды в современном английском языке. Приведенные дефиниции содержат другую лексическую единицу, называющую предмет одежды и обладающую более общей семантикой. Данное обстоятельство обуславливает включение исследуемой лексической единицы в подгруппу, на которую есть указание в словарной дефиниции. Рассмотрим подробнее пример с лексической единицей *anorak*.

Anorak – a short coat with a hood that keeps out the wind and rain. *He was hot in his anorak* [LDCE].

Существительное *anorak* в словарной дефиниции определяется через понятие *coat* с уточнением, включающим описание фасона и функциональных характеристик элементов предмета одежды – наличие капюшона, защищающего от ветра и дождя. Содержащееся в словарной дефиниции указание на предмет одежды *coat* обуславливает отнесение лексической единицы *anorak* в одноименную подгруппу.

Стоит также рассмотреть на примерах те случаи, когда в словарной дефиниции отсутствовало указание на другой предмет одежды.

Sweatshirt – a loose warm piece of clothing which covers the top part of your body and arms and is worn especially for sport or relaxation. *I replace my urban costume with jeans and a sweatshirt and feel more at peace* [LDCE].

В словарной дефиниции лексической единицы *sweatshirt* отсутствует указание на понятие *shirt*, однако стоит отметить наличие составляющей *shirt* в наименовании данного предмета одежды, что также является отсылкой к одноименному понятию. Данное обстоятельство обусловило включение лексической единицы *sweatshirt* в подгруппу *shirt*.

Обобщая все вышесказанное, представляется возможным предположить, что предпринятая нами попытка построения таксономической модели концепта *CLOTHES* позволяет получить конкретные представления об актуальных лексических единицах, репрезентирующих изучаемый концепт, и об их таксономической иерархии.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика. Введение в когнитивную лингвистику: курс лекций/Н.Н. Болдырев. – Тамбов: Изд-во Тамбовского ун-та, 2014. – 236 с.

2. Болдырев Н.Н. Когнитивная лингвистика. – М.-Берлин: Директмедиа, 2016. – 251 с.
3. Федотова О.В. Концептуально-таксономический анализ глаголов прикосновения в современном английском языке/ О.В. Федотова // Когнитивная лингвистика: механизмы и варианты языковой репрезентации : сб. ст. к юбилею проф. Н.А. Кобриной / под ред. О.Е. Филимоновой, О.А. Кобриной, Ю.В. Шараповой. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 270-275.
4. Cambridge Dictionary. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 17.04.2023).
5. Longman Dictionary of Contemporary English. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ldoceonline.com> (дата обращения: 17.04.2023).
6. Oxford Learner's Dictionary. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 17.04.2023).