

Лингвокультурологический подход к изучению антропонимов

Г.Ф.Нишонова,
Узбекский государственный университет мировых языков,
преподаватель, Ташкент

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию антропонимов как отрасли лингвистических исследований. Ономастическая лексика была и остается постоянным объектом пристального внимания исследователей. Было выявлено, что среди языковых единиц, способных отразить культурно-историческую специфику народа, отдельное место занимает антропонимическая лексика, которая представляет собой сложную систему и формируется под воздействием не только лингвистических факторов, на ее состояние влияют национально культурные и социальные факторы, как определяющие при выборе личного имени культурной личностью. Антропонимы составляют неотъемлемую часть лингвокультурной картины мира, они являются существенным компонентом лексического состава языка, языковой культуры, общей культуры в целом.

Ключивые слова: ономастика, языковая картина мира, антропонимы, онимы, антропонимикон.

Сегодня более широкое понимание ономастического значения антропонима связано, конечно, с языковой картиной мира этноса. В любой языковой картине мира антропонимы занимают особое место, так как они связывают их носителя с обществом. Антропоним имеет двойное значение: «он выступает и как классифицирующий маркер, указывающий на ту или иную позицию индивида в социальной структуре, и в то же время – как символ, отражающий определённое видение мира, организованную систему верований и представлений». Особенность имени собственного и отличие его от нарицательного состоит в том, что оно не является названием целого класса, к которому принадлежит предмет, а даётся одному конкретному предмету, принадлежит ему. В том числе имя собственное часто носит случайный характер, тогда как нарицательное имя заключает в себе намеренную информацию, описывая и характеризуя объект. Собственные имена, относящиеся к людям, называются антропонимами, а наука, которая занимается их изучением – антропонимикой.

Прежде всего, личные имена людей – знаки и символы, которые могут быть расшифрованы и описаны. Семантическое пространство личного имени, являясь значимым элементом в системе языка и культуры, способствует выявлению ментальных, национально-культурных особенностей этноса. Раскрыть содержание антропонима можно, опираясь на общеязыковые и культурно-психологические коннотации антропонимов в сознании (менталитете) народа (фоновые знания, вертикальный контекст, культурные традиции). Семантика антропонимов является потенциально важной областью исследования как с лингвистической точки зрения, так и с точки зрения межкультурной коммуникации.

Кроме того, имя собственное заключает в себе большой объем культурной информации и отражает эстетические и этнические установки, принятые в лингвообществе. Антропонимы связаны с различными периодами социально-культурной жизни общества, характеризуются представлениями об их функциях, личные имена отражают события политической или духовной жизни страны. Значение антропонима содержит большое количество компонентов (исторический, лингвокультурный, лингвопсихологический, прагматический и т. д.)

В любом языке антропонимы занимают особое место, так как они связывают их носителя с лингвообществом и обладают ярко выраженным лингвистическим и культурологическим характером. Имена и названия всегда играли большую роль в жизни человека. С выяснения имени начинается знакомство людей друг с другом. Имена собственные довольно важны для общения и взаимопонимания людей. [3, с. 74]. Среди других актуальных проблем современной ономастики можно выделить изучение имени собственного в культурном возрождении народа, ведь культурное развитие и технический прогресс

способствуют, с одной стороны, распространению специфических наименований за пределы определенной культуры, а с другой – возникновению новых наименований.

Охватывая ярко выраженным междисциплинарным характером, ономастическая лексика делает возможным связывать изучение языка с литературой, культурой и историей народа. Субъективное представление человека в объективной реальности начинается с познания ценности человеческого начала как творца своего собственного мира. Для осознания себя как личности среди других людей обязан назвать себя, то есть получить соответствующие именование. Другими словами, он получал и продолжает получать в настоящее время различные прозвания. [3, с. 144].

Современные антропонимы включают социальную составляющую, которая служит индикатором национальных предпочтений. Множество имен собственных получили статус национальных символов в некоторых странах. Национальный аспект также раскрывается в формуле антропонима, присущей определенной национальности, социальной группе или религии. Фонетический аспект антропонимов уникален в каждом языке. Это связано со специфическими особенностями развития семантики и фонетики в языках.

Наиболее изученными являются неповторимость имён, которая стала причиной возникновения ономастики, которая занимается изучением основных закономерностей, истории, развития и функционирования имён собственных. Первоначально ономастика существовала как прикладная наука. Она была нужна представителям таких специальностей, как философы, историки, географы, этнографы, литературоведы. В дальнейшем к изучению ономастики присоединились лингвисты, которые принесли с собой методы структурного и семантического анализа. [1, с. 216]. После этого ономастика выделилась как самостоятельная дисциплина, анализирующая ономастическое пространство лингвистическими методами.

Изучение ономастики является продуктивным также с точки зрения лингвокультурологического исследования. Лингвокультурологический подход является одним из наиболее успешных направлений современной лингвистики и делает новаторским рассмотрение ономастического материала. Особое внимание уделяется анализу культурного компонента значения личного имени. Онимы рассматриваются как лингвокультуронимы (языковые единицы, отражающие особенности национальной культуры) в рамках лингвокультурологических исследований. [3, с. 202].

Однако семантика имен собственных усложняется за счет наличия в ней социокультурной информации. Ввиду особо тесной связи со своим обозначаемым, вне которой они не мыслятся, собственные имена обладают ослабленной понятийной связью. Таким образом, семантический треугольник имен собственных «вытягивается в линию»

В процессе идентификации личные имена играют очень важную роль. Именно представление о культурно-историческом фоне, который сопровождает возникновение онимов, формирует в определенной мере социально-культурную информацию антропонимов. Например: Гуллола(Гул+лола) – женское имя в узбекском языке было заимствовано из таджикского языка Лали. Это одно из отапеллятивных личных имен, обозначающих название цветка. Имя кратковременно пользовалось популярностью в 1940-1950-х гг. Таким образом, пример показывает, что имя Гуллола было популярным, вследствие положительной коннотации, связанной с апеллятивной основой имени. Имя также является примером влияния тенденции давать названия растений в качестве женских имен, которая была популярной в середине XIX века. Антропонимы являются частью языковой картины мира и наиболее яркой репрезентацией лингвокультуры. Именно антропонимы в наибольшей степени связаны с фоновыми знаниями, вследствие чего способны отражать развитие культурно-исторической жизни, а также национальный менталитет и систему ценностей того народа, который является носителем определённого языка.

Личные имена, в частности, антропонимы, являются наиболее важными средствами выражения ономастической картины мира этноса. В современной русской и узбекской антропонимических системах существует значительное количество личных имен, несущих в своей семантической структуре лингвокультурологическую информацию. Поэтому в данном

исследовании рациональным является анализ семантических и структурных особенностей личных имён с учетом лингвистических и экстралингвистических компонентов в их составе.

Итак, антропонимы как образец отражающий взаимосвязь культур неопределимы для истории народа. В свою очередь, в истории русского антропонимикона наблюдалось широкое использование тюркского именника в XIII-XVI веках. Изучение антропонимов позволяет проследить основные этапы исторического развития того или иного народа.

Таким образом, ономастика охватывает многие сферы человеческой жизни и составляют неотъемлемую часть лингвокультурной картины мира, потому что являются существенным компонентом лексического состава языка и языковой культуры. Ономастика связана со всеми сферами человеческой жизни и деятельности. Имена собственные – это категория индивидуальности, своеобразия, неповторимости во времени и пространстве, это часть лексики, связанная с потребностями общества и обусловлена социально-историческими, социокультурными, экономическими факторами. А изучение ономастики помогает рассмотреть имена собственные как исторический источник с присущим только им типом кодирования информации о прошлом человеческого общества.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Бондалетов В.Д. Русская ономастика. 2012.
2. Чигагов, В.К. Из истории русских имен, отчеств и фамилий / В.К. Чигагов. - М.: Наука, 1959. - 240с.
3. Апресян, Ю. Д. Лексическая семантика [Текст] / Ю. Д. Апресян. // Избранные труды. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1995. – Т. I. – 472 с.
4. Кубрякова Е. С. Языковая картина мира как особый способ репрезентации образа мира в сознании человека // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2003. № 4 (38). С. 2-12.